



ДИСЦИПЛИНА МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

**Направление подготовки 42.04.01
«Реклама и связи с общественностью»**

1 семестр

1. Социальная реклама (экзамен)
2. Система стратегических коммуникаций (на английском языке) (экзамен)
3. Менеджмент (экзамен)
4. Компьютерные технологии в науке и образовании (экзамен)
5. основы теории коммуникации (зачёт)
6. Теория и практика связей с общественностью и рекламы (зачёт)
7. Организация работы со средствами массовой информации (зачёт)
8. Специфика англоязычного профессионального текста (на английском языке) (зачёт)
9. Общеобразовательные курсы по выбору (зачёт)

2 семестр

1. Основы теории коммуникации (экзамен)
2. Копирайтинг в связях с общественностью (экзамен)
3. Философия (экзамен)
4. Иностранный язык (зачёт)
5. Реклама в коммуникационном процессе (зачёт)
6. Интегрированные маркетинговые коммуникации (зачёт)
7. Деловая риторика (зачёт)
8. Производственная практика (зачёт)
9. Планирование и организация кампаний в связях с общественностью (зачёт)

3 семестр

1. Иностранный язык (экзамен)
2. Реклама в коммуникационном процессе (экзамен)
3. Журналистское мастерство (экзамен)
4. Политические коммуникации (экзамен)
5. Система измерения аудитории на медиарекламном рынке (экзамен)
6. Модели рекламных рынков в условиях цифровизации (зачёт)
7. Общеобразовательные курсы (экзамен; 3 зачёта)



4 семестр

1. Система финансовой отчётности (экзамен)
2. Общеобразовательные курсы по выбору (экзамен; зачёт)
3. Общая стилистика (зачёт)
4. Научно-исследовательская работа* (зачёт)
5. Преддипломная практика (зачёт)

Государственные экзамены

1. Междисциплинарный экзамен по направлению «Реклама и связи с общественностью» (экзамен)
2. Защита выпускной квалификационной работы (экзамен).